

# Anmeldung zur Fachausstellung / Platin-Sponsoring

## Interdisziplinärer WundCongress (IWC) am 26.11.2026 in den Sartory-Sälen, Köln

Gültig ab 01.12.2025 (V1)

### 1. Unternehmensdaten und Rechnungsanschrift

Mit der Unterschrift werden die Teilnahmebedingungen (siehe Seite 2) anerkannt.

Unternehmen

Anschrift

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort und Datum

Firmenstempel

.....  
Unterschrift

### 2. Ihr Platin-Sponsoring-Paket

Nachfolgend wird die Buchung des exklusiven Platin-Sponsoring-Pakets (Leistungsumfang und -beschreibung siehe S. 3) zur oben genannten Veranstaltung bestätigt.

Der Preis für das Platin-Sponsoring-Paket beträgt 25.000 Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### 3. Benennung des Standbetreuungspersonals

Hinweis: Die für die Standbetreuung zulässige Zahl an Personen variiert mit dem jeweils gebuchten Ausstellerpakets. Bitte geben Sie jeweils den VOR- und NACHNAME an.

- 1. Standbetreuung
- 2. Standbetreuung
- 3. Standbetreuung
- 4. Standbetreuung
- 5. Standbetreuung
- 6. Standbetreuung

### 4. Zusätzlich buchbare Standoptionen (vor Ort)

Aufpreis

|  |          |
|--|----------|
| Drehstromanschluss (CEE 63 A, 400 V, bis 40 kW)  | 500 Euro |
| Drehstromanschluss (CEE 125 A, 400 V, bis 60 kW) | 750 Euro |



## Das Platin-Paket

### Partnership

- Recht zum **Führen des Titels** „Sponsor vom Interdisziplinären WundCongress (IWC)“
- **Langfristige Partnerschaft** mit Vor- und Nachbereitung
- **Vorstellung des Unternehmens** mit Namen und Logo als Kooperationspartner und Sponsor des IWC, z. B.
  - auf dem Anmeldeflyer
  - auf sämtlichen Printanzeigen zur Veranstaltung
  - auf sämtlichen Internet- und Social Media-Präsenzen der PWG-Seminare und des IWC
- Schaltung Ihres **Logo-Links auf der Internet-Seite** des Kongresses

### Begleitendes Marketing

- **Platzierung eines Anzeigenmotivs** (4C, ganze Seite)\* im Tagungsband (Sonderdruck der Rechtsdepesche für das Gesundheitswesen)
- Möglichkeit zur **Auslage von Informationsmaterialien** in den Kongressräumen
- Möglichkeit für alle Besucher firmeneigene Taschen, Mappen oder Schreibmittel bereitzustellen
- **Platzierung des Unternehmenslogos auf dem Jahreswandkalender** des G&S Verlages (wird zum IWC verteilt)\*\*
- Kostenlose Jahreswandkalender auf Nachfrage (maximal: 1000 St.)
- **30 Einladungskarten** für Unternehmenskunden einschließlich VIP-Status (bevorzugte Sitzplatzwahl)
- Bereitstellung des vom Veranstalter erstellten **Bild- und Videomaterials für die eigene Medienarbeit**
- **NEU: Platzierung eines Werbebanners in der digitalen Kongresstasche**, falls die Veranstaltung hybrid durchgeführt wird
- **NEU: Einblendung eines Produktvideos (max. 5 Min.) in den Pausen beim Streaming des Hauptprogramms**, falls die Veranstaltung hybrid durchgeführt wird

### Exhibition

- Aufbau eines **Reihen- oder Eck-Standes** (bis zu 20 m<sup>2</sup>; maximale Höhe: 3,50 m) **inklusive** Wechselstrom (230 V / 3 kW), Drehstrom CEE 16 A/400 V/bis 5 kW bzw. CEE 32 A/400 V/bis 20 kW, Heizung, Tische und Stühle
- **Betreuung** beim Auf- und Abbau
- **Aufbau schon am Vortag** möglich
- Bevorzugte Platzwahl
- **Sechs Ausstellerausweise** inklusive
- Teilnahme der Aussteller am **Catering** zu den Pausenzeiten
- **inklusive** Pauschale für Müllentsorgung

### Partnership

- **Durchführung einer Begleitveranstaltung** (Satellitensymposium)
- **Vorstellung des Satellitensymposiums** mit Unternehmenslogo im IWC-Anmeldeflyer/der IWC-Internetpräsenz
- **NEU: Übertragung der Begleitveranstaltung in Echtzeit auf der Kongress-Streamingseite sowie digitale Bereitstellung der Aufzeichnung für alle Teilnehmer für einen Zeitraum von drei Monaten**, falls die Veranstaltung hybrid durchgeführt wird

\* Um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen benötigen wir Ihr Firmenlogo als digitale Vektorgrafik (EPS-, AI- oder PDF-Datei). Bitte beachten Sie das Datum des Redaktionsschlusses (wird gesondert mitgeteilt; mindestens jedoch zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn); eine Berücksichtigung Ihres Logos nach Ablauf dieses Datums kann aus produktionstechnischen Gründen nicht gewährleistet werden.

\*\* Die genauen Maße für Ihr Anzeigenmotiv sowie das Datum des Anzeigenschlusses (mindestens zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn) werden Ihnen gesondert mitgeteilt. Um frühzeitige Übersendung des Motivs wird gebeten; eine Berücksichtigung Ihres Motivs nach Ablauf des Anzeigenschlusses kann aus produktionstechnischen Gründen nicht gewährleistet werden.