

Anmeldung zur Fachausstellung

Interdisziplinärer WundCongress (IWC) am 26.11.2026 in den Sartory-Sälen, Köln

Gültig für Standanmeldungen ab dem 26.6.2025

1. Unternehmensdaten und Rechnungsanschrift

Mit der Unterschrift werden die Teilnahmebedingungen (siehe Seite 3) anerkannt.

Unternehmen

Anschrift

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort und Datum

.....
Unterschrift

Firmenstempel

2. Wahl des Ausstellerpakets

Eine detaillierte Übersicht über die jeweiligen Ausstellerpakete und den jeweils darin enthaltenen Optionen finden Sie auf Seite 4.

Mikro	1.150 Euro		Standard	1.550 Euro		Silber	3.950 Euro	
Mini	1.350 Euro		Bronze	2.550 Euro		Gold	5.950 Euro	

Wunsch-Standnummer

Siehe Standplan (separate Datei)

3. Zusätzlich buchbare Standoptionen (vor Ort)

	Aufpreis	Verfügbar für	Enthalten in
Aufbau bereits am Vortag	250 Euro		
Eckstand statt Reihenstand	350 Euro		
Wechselstrom	75 Euro		
Starkstrom (32 A)	450 Euro		
Pauschale für Müllentsorgung (Entsorgung durch den Veranstalter; siehe Teilnahmebedingungen)	70 Euro		
WLAN-Option	35 Euro		
Zusätzlicher Quadratmeter	295 Euro		

4. Generelle Angaben zum Stand

Beachten Sie bitte die je nach Ausstellerpakete variierende Grundfläche (Breite x Tiefe). Der Stand darf mit allen Aufbauten die Höhe von 2,50 m nicht überschreiten.

Höhe (m) Breite (m) Tiefe (m)
x x

Voraussichtlich benötigte Aufbauzeit (min)

Benötigte Zahl an Tischen

Benötigte Zahl an Stühlen



Gültig ab 26.6.2025 (V2)

5. Benennung des Standbetreuungspersonals

Hinweis: Die für die Standbetreuung zulässige Zahl an Personen variiert mit dem jeweils gebuchten Ausstellerpaket. Bitte geben Sie jeweils den VOR- und NACHNAME an.

- 1. Standbetreuung
- 2. Standbetreuung
- 3. Standbetreuung
- 4. Standbetreuung
- 5. Standbetreuung

6. Zusätzlich buchbare digitale Optionen

	Aufpreis	Verfügbar für	Enthalten in
Werbeposter in digitaler Kongressmappe (3 Monate verfügbar)	250 Euro	 	
Einblendung eines Produktvideos (max. 5 min) in den Pausen des IWC beim Hauptprogramm vor Ort (Sartory-Saal)	1.800 Euro	 	
Werbeposter auf E-Ticket (maximal 6 Plätze)	300 Euro	 	

7. Weitere Hinweise zu Anzeigen im Tagungsband

Eine Anzeige ist eine gute Gelegenheit, sich einem breiten Publikum auch über die Veranstaltung hinaus im Gedächtnis zu halten. Anbei die Preise für Nichtaussteller:

Anzeigenformat	Nettopreis
1/4 Seite	1.200 Euro
1/2 Seite	1.800 Euro
1/1 Seite	2.800 Euro

Weitere Informationen und Anzeigenmöglichkeiten:
media.rechtsdepesche.de

8. Sponsoringmöglichkeiten

Gestalten Sie den Interdisziplinären WundCongress mit. Durch ein gezieltes Sponsoring erreichen Sie ein großes Publikum und sorgen für eine besondere Aufmerksamkeit. Folgende Sponsoringmöglichkeiten bieten wir derzeit an:

	Aufpreis
Giveaways z. B. Desinfektionsmittel (Probiergrößen), Schreibblöcke, Kugelschreiber etc. 1.000 bis 1.200 Stück – exklusiv, Materialkosten und Zustellung übernimmt der Sponsor	400 Euro
Einleger z. B. Broschüren 1.000 bis 1.200 Stück – exklusiv, Materialkosten und Zustellung übernimmt der Sponsor	400 Euro
Kongressmappen 1.000 bis 1.200 Stück – exklusiv, Materialkosten und Zustellung übernimmt der Sponsor	200 Euro
Kongresstaschen 1.000 bis 1.200 Stück – exklusiv, Materialkosten und Zustellung übernimmt der Sponsor	500 Euro

9. Teilnahmebedingungen

Veranstaltungsorganisation und Vertragspartner

PWG-Seminare
Salierring 48, 50677 Köln

Ansprechpartner:
Prof. Dr. Volker Großkopf

Telefon: +49 221 951 584-0
Telefax: +49 221 951 584-1
E-Mail: kongress@pwg-seminare.de
Web: www.pwg-seminare.de • www.wundcongress.de

Veranstaltungsort

Sartory-Säle Köln
Friesenstraße 44-48, 50670 Köln

Lieferanschrift:
Im Klapperhof 25-27, 50670 Köln

Ansprechpartner vor Ort:
Marcus Sartory
Telefon: +49 221 134813

Öffnungs-, Aufbau- und Abbauezeiten

Öffnungszeiten für Besucher:
26.11.2026 8:00 Uhr bis 17:30 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller während der Laufzeit:
26.11.2026 6:00 Uhr bis 17:30 Uhr

Anlieferung am Vortag:
25.11.2026 8:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Der Aufbau erfolgt am Veranstaltungstag vor Veranstaltungsbeginn. Ein Aufbau am Vortag ist aus organisatorischen Gründen nur nach vorheriger Rücksprache mit der Veranstaltungsorganisation möglich. Der Abbau hat unmittelbar nach Veranstaltungsende zu erfolgen.

Rücktritt und Nichtteilnahme

Bei Rücktritt nach Anmeldung und vorheriger Bestätigung durch die PWG-Seminare sind die vollen Teilnahmekosten (zuzüglich Mehrwertsteuer) als Entschädigung zu zahlen.

Werbung

Der Stand darf eine Höhe von 2,50 m nicht überschreiten. Transparente und Firmenschilder dürfen **nur nach Rücksprache** aus dem Stand herausragen.

Anmeldung

Der Aussteller erklärt sich mit Änderungen bezüglich der Lage des Standes innerhalb der Ausstellung einverstanden. Die Zuweisung der Standplatzierung sowie der Zuschnitt der Standfläche stehen unter dem Vorbehalt der ordnungsrechtlichen Genehmigungen. Eckstände können nur in begrenzter Zahl aufgestellt werden. Besondere Platzierungswünsche als Bedingungen für eine Beteiligung können nicht anerkannt werden. Ebenso werden Anmeldungen unter Vorbehalt nicht berücksichtigt. Die Eintragungen im Anmeldeformular sind ordnungsgemäß und deutlich vorzunehmen. Die Folgen einer nicht ordnungsgemäß ausgefüllten Anmeldung trägt der Aussteller. Mit Abgabe der Anmeldung erkennt der Aussteller die Teilnahmebedingungen an.

Weitere Leistungen, Kundeneinladungen, Sonderdrucke

Leistungen außerhalb der Pakete können mit dem Veranstalter abgesprochen werden und werden gesondert berechnet.

Es besteht die Möglichkeit Kundeneinladungen zum Sonderpreis von 99 Euro sowie Sonderdrucke des Tagungsbandes zum Preis von 4 Euro je Exemplar zu erwerben. Die genannten Preise verstehen sich als Nettopreis ohne Mehrwertsteuer (siehe Zahlungsbedingungen).

Zahlungsbedingungen

Alle Preise sind Nettopreise. Die Mehrwertsteuer wird in der jeweils gültigen gesetzlichen Höhe erhoben. Die Rechnungserstellung erfolgt nach Zulassung. Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen. Alle Rechnungsbeträge sind ohne Abzüge zu begleichen.

Reinigung, Einlagerung von Ausstellungsgütern

Die Reinigung des Standes obliegt dem Aussteller. Für die Standreinigung stehen Vertragsfirmen der Sartory-Säle zur Verfügung.

Die Entsorgung von Kartonagen und sonstigen Rückständen obliegt ebenfalls dem Aussteller. Sollte dies nicht geschehen und Unrat zurückgelassen werden, erheben wir eine Gebühr in Höhe von 95 Euro, die Ihnen nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt wird.

In Ausnahmefällen können nach vorheriger Absprache mit den Ansprechpartnern der Sartory-Säle Ausstellungsgüter eingelagert werden.

Köln, 26.6.2025

Ausstellerpaket	Mikro	Mini	Standard	Bronze	Silber	Gold
Standgröße	1x2 m	2x2 m	2x3 m	2x3 m	2x5 m	3x5 m
Reihenstand	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Allgemeine Heizung, Tische und Stühle	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Betreuung beim Auf- und Abbau	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Teilnahme des Standbetreuungspersonals am Catering zu den Pausenzeiten	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Anzahl der Ausstellerausweise	2	2	2	3	4	5
Platzierung des Firmenlogos auf der Kongress-Webseite nebst Verlinkung auf die Unternehmenswebseite	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bereitstellung des vom Veranstalter erstellten Bild- und Videomaterials für die eigene Medienarbeit	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Platzierung des Firmenlogos auf dem Wandkalender*	-	-	✓	✓	✓	✓
Platzierung einer Anzeige** im Tagungsband (Sonderdruck der Rechtsdepesche) nebst Verlinkung auf einer beliebigen URL im digitalen Kongressband	-	-	-	1/4 Seite, 4C	1/2 Seite, 4C	1/1 Seite, 4C
inklusive Wechselstrom	-	-	-	✓	✓	✓
inklusive Möglichkeit zum Aufbau am Vortag	-	-	-	-	✓	✓
inklusive Pauschale für Müllentsorgung	-	-	-	-	✓	✓
inklusive Platzierung eines Werbebanners in der digitalen Kongresstasche	-	-	-	-	✓	✓
inklusive Eckstandoption	-	-	-	-	-	✓
inklusive Einblendung eines Produktvideos mit einer maximalen Länge von 5 Minuten zu den Pausenzeiten beim Streaming des Hauptprogramms	-	-	-	-	-	✓
inklusive WLAN-Option	-	-	-	-	-	✓

* Um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen benötigen wir Ihr Firmenlogo als digitale Vektorgrafik (SVG-, EPS-, AI- oder PDF-Datei). Bitte beachten Sie das Datum des Redaktionsschlusses (wird gesondert mitgeteilt; mindestens jedoch zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn); eine Berücksichtigung Ihres Logos nach Ablauf dieses Datums kann aus produktionstechnischen Gründen nicht gewährleistet werden.

** Die genauen Maße für Ihr Anzeigenmotiv sowie das Datum des Anzeigenschlusses (mindestens zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn) werden Ihnen gesondert mitgeteilt. Um frühzeitige Übersendung des Motivs wird gebeten; eine Berücksichtigung Ihres Motivs nach Ablauf des Anzeigenschlusses kann aus produktionstechnischen Gründen nicht gewährleistet werden.